

04.07.2017

1.Zukunftswerkstatt

Projekt:

Vorbereitende Untersuchungen / integriertes städtebauliches
Entwicklungskonzept im Programm „Aktive Stadtzentren“
Stadt Kandel



1. Zukunftswerkstatt 04.07.2017
Tagesordnung

1. Ergebnisse des Innenstadtforums
2. Tischrunde
3. Ergebnispräsentation
4. Projektkampagne
5. Nächste Schritte und weitere Mitwirkungsmöglichkeiten



- 1. Ergebnisse des Innenstadtforums**
2. Tischrunde
3. Ergebnispräsentation
4. Projektkampagne
5. Nächste Schritte und weitere Mitwirkungsmöglichkeiten



Die Stadt Kandel startet mit Unterstützung des Landes Rheinland-Pfalz eine Innenstadtoffensive !

zur städtebaulichen Entwicklung

- *öffentlich*
- *privat*
- *strukturell*

zur Standortentwicklung

- *Zukunftsthemen*
- *Profil und Image*
- *Marketing*

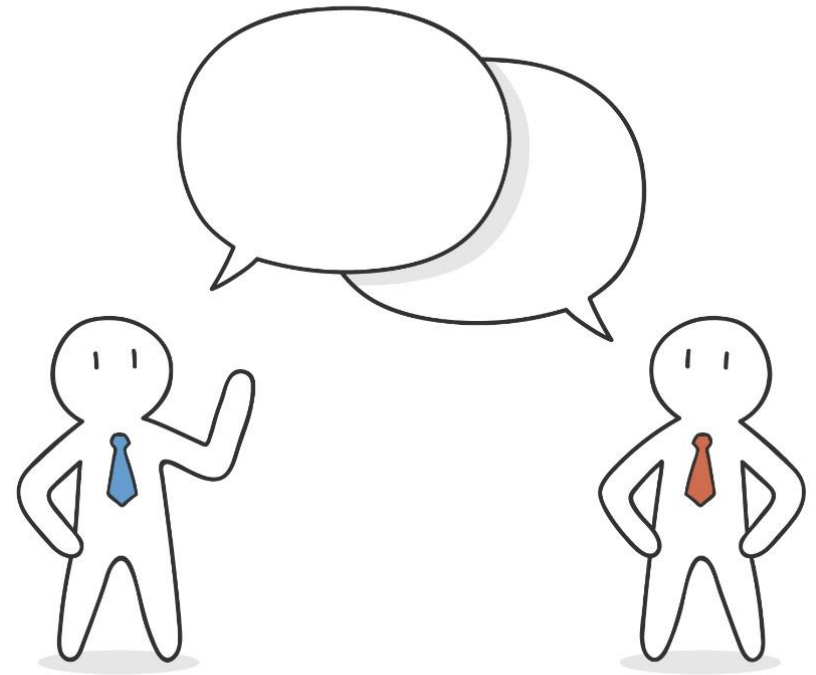
zur Bürger- und Akteursbeteiligung

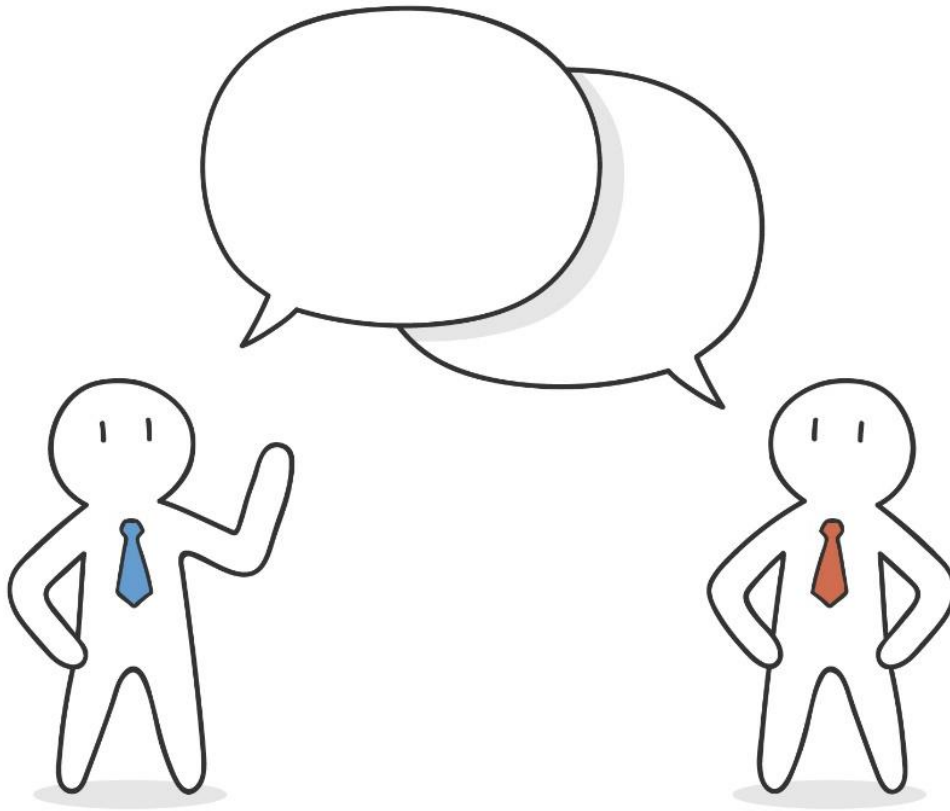
- *aktivierend*
- *Informativ*



Im **Innenstadtforum** wurden

- **Informationen** gegeben
- **Zukunftsthemen/Handlungsfelder** diskutiert und abgegrenzt
- **Akteure** gewonnen





**1. Belebung, Einzelhandel,
Stadtatmosphäre**

**2. Kultur, Freizeit, Erholung,
Tourismus**

**3. Infrastruktur, Demografie,
Gesundheit**



Belebung, Einzelhandel, Stadtatmosphäre

Der **sehr gute Einzelhandelsbesatz** macht die Hauptstraße zum „Gewinner“

- bekannt für **inhabergeführten Einzelhandel** aber **Nachfolgeproblematik** bei vielen Geschäften
- Eigentümer müssen **Objekte zukunftsfähig gestalten**
- Möglicherweise **einheitliche Geschäftszeiten** im Einzelhandel einrichten
- Möglicherweise eine **gemeinsame Webpräsenz**

z.T. Rückläufige Frequenz zu beobachten aber **höherer Umsatz am Einzelnen**

- Potenziale im Umfeld** für die Innenstadt nutzen
- das **Leben auf der Straße** stärken
- die **Dienstleistungswege** führen
- attraktive Plätze** anbieten und beleben
- Verknüpfung** von Einzelhandel und Gastronomie



Kultur, Freizeit, Erholung und Tourismus

- „**aktivierendes Bummeln**“ etablieren
- Pflege des **Stadtflairs**
 - > Blumenkübel als Grünflächenersatz
 - > Pflege durch Nachbarschaftshilfe
- **Tourismuspakete** schnüren und verbreiten
- Stärkere Profilierung im Hinblick auf den **Fahrradtourismus**
- **Wegeführung ausbauen**
 - > Radtourismus in **die Innenstadt lenken**
 - > **Emotionale und kreative** Beschilderung
 - > **Sitzgelegenheiten** und Fahrradparkplatz in der Innenstadt
- Veranstaltungsformate nutzen um Innenstadt stärker zu profilieren
 - > **Veranstaltungsformate thematisch ergänzen / belegen**



Infrastruktur, Demografie, Gesundheit

- **Bildung**
- Öffentliche Toilette einrichten
- **Barrierefreiheit und Denkmalpflege** in Einklang bringen

weite Diskussion wurde auf den 04.07.2017 verschoben



1. Zukunftswerkstatt **04.07.2017**
Tagesordnung

1. Ergebnisse des Innenstadtforums
- 2. Tischrunde**
3. Ergebnispräsentation
4. Projektkampagne
5. Nächste Schritte und weitere Mitwirkungsmöglichkeiten



- die **Zukunftswerkstatt** dient dazu, in Arbeitsgruppen die festgelegten Handlungsfelder inhaltlich zu vertiefen
- in den drei **Themenworkshops** sollen für die Zukunftsthemen konkrete / potenzielle Projekte, Initiativen und Umsetzungsideen entwickelt werden





3 Thementische mit 3 Moderatoren

Vertiefung der Zukunftsthemen zu Maßnahmenschwerpunkten

mögliche Projekte/Maßnahmen; Trägerschaft/Verantwortlichkeiten; Priorität

Wechsel nach 20 Minuten

Belebung, Einzelhandel,
Stadtatmosphäre

Kultur, Freizeit, Erholung,
Tourismus

Infrastruktur, Demografie,
Gesundheit



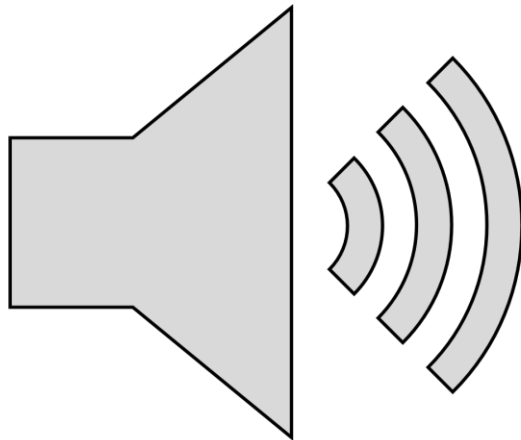
1. Zukunftswerkstatt **04.07.2017**
Tagesordnung

1. Ergebnisse des Innenstadtforums
2. Tischrunde
- 3. Ergebnispräsentation**
4. Projektkampagne
5. Nächste Schritte und weitere Mitwirkungsmöglichkeiten



1. Zukunftswerkstatt **04.07.2017**
Tagesordnung

1. Ergebnisse des Innenstadtforums
2. Tischrunde
3. Ergebnispräsentation
4. **Projektkampagne**
5. Nächste Schritte und weitere Mitwirkungsmöglichkeiten



„Flair-Trade-City“
„Flair City“
„Kandel´s Herz“
„Kandel am Puls“
„Blickpunkt Kandel“
... ???



1. Zukunftswerkstatt **04.07.2017**
Tagesordnung

1. Ergebnisse des Innenstadtforums
2. Tischrunde
3. Ergebnispräsentation
4. Projektkampagne
- 5. Nächste Schritte und weitere Mitwirkungsmöglichkeiten**



Bürger- und Akteursbeteiligung

Konzept

