



## Erstes Innenstadtforum Aktives Stadtzentrum Kandel

Protokoll vom 28.06.2017

Stadthalle Kandel

- um 19:00 Uhr begrüßte Herr Tielebörger die Anwesenden.

### 1. Innenstadtentwicklungsprozess

- Herr Kleemann stellte die strukturellen Themen des weiteren Prozesses dar:
  - o städtebauliche Entwicklung
  - o Standortentwicklung
  - o Bürger- und Akteursbeteiligung
- (weiteres ist der angehängten Präsentation zu entnehmen)

### 2. Zukunftsthemen und Haupthandlungsfelder für die Innenstadt

- Zukunftsthemen und Haupthandlungsfelder helfen dabei, die Ergebnisse des Brainstormings zu kategorisieren und in den späteren Beteiligungsformaten wie den Themenworkshops Gruppen unter thematischen Überschriften zusammenzufassen. Außerdem sind sie wichtig für die Herausarbeitung des Standortprofils, des Imageprofils und für ein zielgerichtetes Standortmarketing.
- im folgenden Brainstorming wurden die Zukunftsthemen und Haupthandlungsfelder vorgeschlagen und anschließend festgelegt
- Belebung, Einzelhandel, Stadtatmosphäre
  - o Parkplätze
  - o Baukultur
  - o Sauberkeit
- Kultur, Freizeit, Erholung
  - o Tourismus
  - o Imagepflege, Bekanntheit
- Demografische Entwicklung, Infrastruktur, Gesundheit
  - o Bildung
  - o Digitalisierung
  - o Erreichbarkeit, Stadtbahn, Barrierefreiheit
  - o E-Mobilität
- im Nachgang wurden die Themen mit konkreten Inhalten gefüllt



- Belebung, Einzelhandel, Stadtatmosphäre
  - der gute Einzelhandelsbesatz macht die Hauptstraße zum „Gewinner“ und Rückgrat der Innenstadt
    - Kandel ist bekannt für inhabergeführten Einzelhandel-> ist zu unterstützen
    - Nachfolgeproblematik bei vielen Geschäften zu beachten
    - Eigentümer müssen Immobilien zukunftsfähig gestalten (z.B. Mietpreise und Barrierefreiheit)-> Aufklärung nötig
    - möglicherweise einheitliche Geschäftszeiten im Einzelhandel einrichten
    - möglicherweise eine gemeinsame Webpräsenz („digitaler Marktplatz“)
  - zum Teil rückläufige Frequenz zu beobachten, Belebung ist anzustreben
    - Potenziale im Umfeld für die Innenstadt stärker nutzen
    - das Leben auf der Straße stärken, z.B. Straßencafés
    - die Dienstleistungswege führen
    - attraktive Plätze anbieten
    - Verknüpfung von Einzelhandel und Gastronomie
    - Passagenstrukturen herausarbeiten und verknüpfen
- Kultur, Freizeit, Erholung, Tourismus
  - „aktivierendes Bummeln“
  - Pflege des Stadtfloirs
  - Tourismuspakete wie zum Beispiel Informationstüte zu den Angeboten Kandels
  - stärkere Profilierung im Hinblick auf den Fahrradtourismus
  - Wegeführung ausbauen
    - Radtourismus in die Innenstadt lenken
    - emotionale und kreative Beschilderung
    - Sitzgelegenheiten und Fahrradparkplatz in der Innenstadt
  - Ausrichtung der bestehenden Veranstaltungsformate neu wählen, Ortsbezug finden
    - Veranstaltungsformate nutzen um Innenstadt stärker zu profilieren
- Gesundheit, Demographische Entwicklung, Infrastruktur
  - Barrierefreiheit und Denkmalpflege in Einklang bringen
  - **weitere Diskussion wurde auf den 04.07.2017 verschoben**



### 3. Projektkampagne (Schlagworte)

- Es wurde nach einem treffenden Slogan für den Gesamtprozess gesucht. Erste Vorschläge können am 04.07.2017 in der Zukunftswerkstatt weiter diskutiert werden
- „Flair-Trade-Kandel“
- „Flair City“
- „Kandel’s Herz“
- „Kandel am Puls“
- „Blickpunkt Kandel“.

### 4. Nächste Schritte und weitere Mitwirkungsmöglichkeiten

- Juli/August
  - o Vertiefung der Inhalte in Gruppen am 04.07.2017 in der Zukunftswerkstatt und Ende August in den Themenworkshops
- September/Oktober
  - o Aufarbeitung Ergebnisse Innenstadtforum, Zukunftswerkstatt und Themenworkshops
  - o Aufarbeitung Befragungsergebnisse (Eigentümer, Passanten- und Geschäftsinhaberbefragung)
  - o Zukunftswerkstatt 2
  - o Erarbeitung Leitkonzept und Rahmenplan
- Bis Ende Dezember
  - o Erstellung Maßnahmenplan
- Bis Ende März 2018
  - o Innenstadtforum 2
  - o formale Bürgerbeteiligung (Planoffenlage)
  - o Fertigstellung Gesamtkonzept
- Bis Ende Juni 2018
  - o Innenstadtforum 3
  - o Einreichung Gesamtkonzept an Land Rheinland-Pfalz

Kleemann / Brokötter

Landau 30.06.2017

Anlage: Präsentation